

# **IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN**

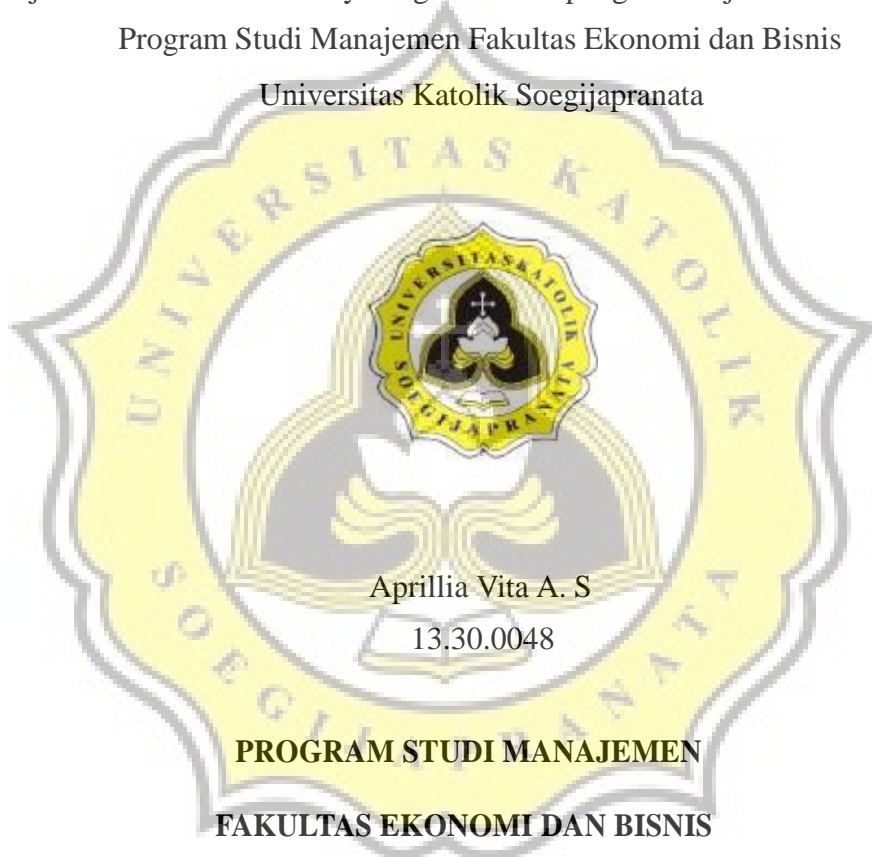
## **PEMILIK USAHA MOBIL LEE**

### **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Aprillia Vita A. S

13.30.0048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprillia Vita Arumsari S.

NIM : 13.30.0048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PEMILIK USAHA MOBIL LEE” adalah hasil karya sendiri. Karya ini adalah milik saya, karena itu saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 30 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Aprillia Vita Arumsari S.

13.30.0048

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aprillia Vita Arumsari S.

NIM : 13.30.0048

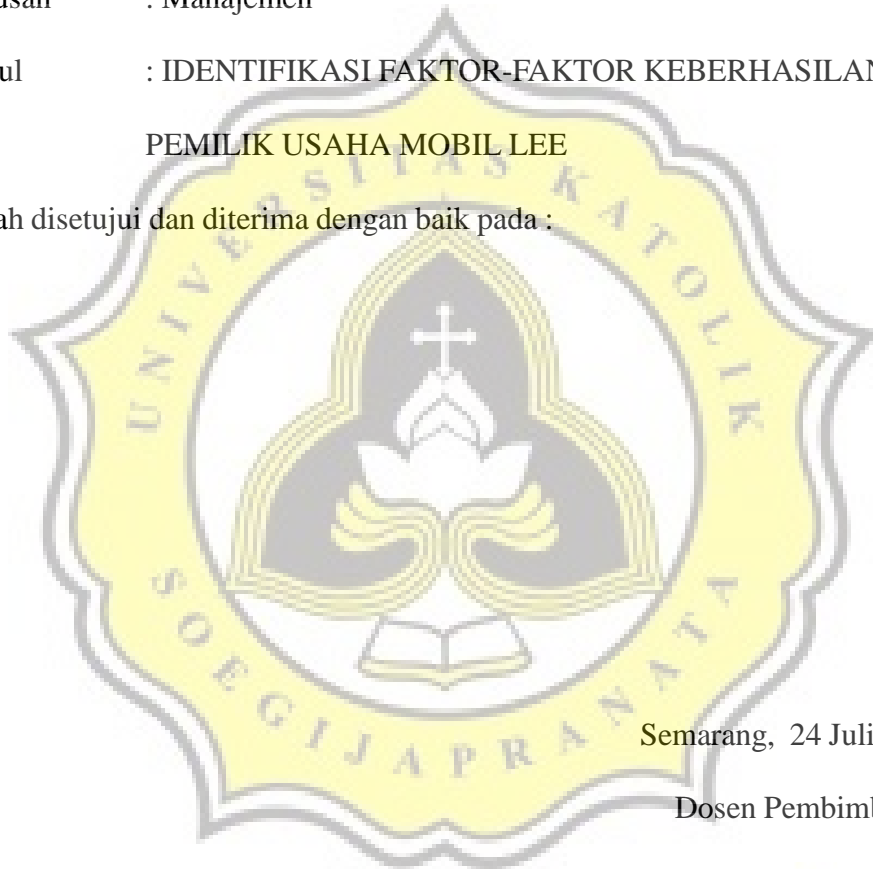
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN

PEMILIK USAHA MOBIL LEE

Telah disetujui dan diterima dengan baik pada :



Semarang, 24 Juli 2018

Dosen Pembimbing

Meniek Srining Prapti, SE., Msi

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji, dengan usulan penelitian yang berjudul :

### IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PEMILIK USAHA

#### MOBIL LEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aprillia Vita Arumsari S.

13.30.0048

Tim penguji ,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Dr. Rustina Untari Dr. CH. Yekti Prawihatmi, SE. Msi. Meniek Sringing Prapti, SE. Msi.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si.,Akt

NPM 058.1995.170



## ABSTRAK

Penelitian ini berdasarkan teori faktor-faktor keberhasilan Alam, Jani, & Omar (2011) yang terdiri dari 4 faktor yaitu : (1) dukungan keluarga; (2) jaringan sosial; (3) motivasi internal; dan (4) teknologi informasi dan komunikasi.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu : (1) dukungan keluarga mendukung keberhasilan pemilik usaha “Mobil Lee” karena adanya anggota keluarga yang membantu dalam memberikan saran dan solusi, membantu dalam menjalankan bisnis, dan membantu dalam memberikan informasi terbaru; (2) jaringan sosial mendukung keberhasilan pemilik usaha “Mobil Lee” karena pemilik usaha saling mengenal sesama pemilik usaha dalam bidang yang sama, terjalinnya hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen, dan pemilik usaha saling bertukar informasi kepada sesama pemilik usaha lain; (3) motivasi internal mendukung keberhasilan pemilik usaha “Mobil Lee” karena pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah, adanya semangat yang tinggi, bekerja keras, berkomitmen, dan bertanggung jawab dalam menjalankan usahanya sehingga bisnisnya dapat sukses; (4) teknologi informasi dan komunikasi mendukung keberhasilan pemilik usaha “Mobil Lee” karena pemilik usaha mengikuti perkembangan jaman yaitu dengan menggunakan teknologi modern atau komputer, melakukan promosi melalui media sosial atau toko online, dan melakukan proses jual-beli melalui media sosial sehingga bisnisnya dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci : kewirausahaan, faktor keberhasilan, *entrepreneurship*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan penyertaan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PEMILIK USAHA MOBIL LEE”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis menyadari bahwa telah menerima banyaknya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak dalam penulisan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus, yang telah memberikan kelancaran dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Keluarga yaitu Ibu dan Ayah saya, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Meniek Srining Prapti, Se., Msi selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dan memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman dekat saya Christien, Rosa, Sheilla, Vania, Irene, Lita, dan Vania yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini penulis mohon maaf sebesar-besarnya dan meminta saran yang membangun.



Semarang, 10 Juli 2018

Penulis

Aprillia Vita Arumsari S.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Kewirausahaan .....	7
2.2. Karakteristik Kewirausahaan .....	8
2.3. Keberhasilan Usaha.....	9
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	10
2.5. Penelitian Terdahulu.....	14
2.6. Kerangka Pikir.....	19
2.7. Definisi Operasional.....	20
BAB III .....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	24

3.2.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	24
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4.	Teknik Analisis Data .....	27
BAB IV .....		33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	33
4.2.	Analisis Data Responden.....	34
4.2.1.	Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	34
4.2.2.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4.3.	Hasil dan Pembahasan Identifikasi Faktor-Faktor Keberhasilan Pemilik Usaha “Mobil Lee” .....	38
4.3.1.	Dukungan Keluarga .....	38
4.3.2.	Jaringan Sosial .....	51
4.3.3.	Motivasi Internal .....	66
4.3.4.	Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	83
BAB V.....		98
KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN.....		x

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1. Kategori Penilaian Rentang Skala.....	29
Tabel 3.2. Contoh Tabel Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Dukungan Keluarga .....	30
Tabel 3.3. Contoh Tabel Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Dukungan Keluarga .....	31
Tabel 4.1. Data Responden berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2. Persentase Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.3. Data Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.4. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 4.5. Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Dukungan Keluarga.....	39
Tabel 4.6. Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Dukungan Keluarga....	44
Tabel 4.7. Tanggapan Responden (Anggota Keluarga) Faktor Dukungan Keluarga.....	46
Tabel 4.8. Tanggapan Responden (Karyawan) Faktor Dukungan Keluarga.....	47
Tabel 4.9. Tanggapan Seluruh Responden (Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan karyawan) per indikator Dukungan Keluarga .....	49
Tabel 4.10. Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Jaringan Sosial.....	52
Tabel 4.11. Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Jaringan Sosial .....	58
Tabel 4.12. Tanggapan Responden (Anggota Keluarga) Faktor Jaringan Sosial....	60
Tabel 4.13. Tanggapan Responden (Karyawan) Faktor Jaringan Sosial .....	61

Tabel 4.14. Tanggapan Seluruh Responden (Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan) per indikator Jaringan Sosial .....	63
Tabel 4.15. Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Motivasi Internal... ..	67
Tabel 4.16. Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Motivasi Internal.....	74
Tabel 4.17. Tanggapan Responden (Anggota Keluarga) Faktor Motivasi Internal...	76
Tabel 4.18. Tanggapan Responden (Karyawan) Faktor Motivasi Internal.....	78
Tabel 4.19. Tanggapan Seluruh Responden (Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan) per indikator Motivasi Internal .....	80
Tabel 4.20. Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	84
Tabel 4.21. Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	89
Tabel 4.22. Tanggapan Responden (Anggota Keluarga) Faktor Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	90
Tabel 4.23. Tanggapan Responden (Karyawan) Faktor Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	92
Tabel 4.24. Tanggapan Seluruh Responden (Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan) per indikator Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	93
Tabel 4.25. Tabel Perbandingan Rata-Rata Skor Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan.....	95
Tabel 4.26. Tabel Keseluruhan Rata-Rata Skor Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan per indikator.....	96

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	20
4.1. Struktur Organisasi “Mobil Lee” .....	34





## Doc vs Internet + Library

93.57% Originality	6.43% Similarity	779 Sources
--------------------	------------------	-------------

## Web sources: 551 sources found

1. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jan12.p">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jan12.p</a>	1.94%
2. <a href="http://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/disertaciya_zaiika_7-1.pdf">http://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/disertaciya_zaiika_7-1.pdf</a>	1.74%
3. <a href="http://gormr.gov.ua/wp-content/uploads/2016/03/Rishennya-9-oyi-seziyi-7-go-sklykanny">http://gormr.gov.ua/wp-content/uploads/2016/03/Rishennya-9-oyi-seziyi-7-go-sklykanny</a>	1.7%
4. <a href="https://credit-agricole.ua/storage/tb-tree.node/2016/12/26/1482768604_1480504696-an">https://credit-agricole.ua/storage/tb-tree.node/2016/12/26/1482768604_1480504696-an</a>	1.7%
5. <a href="http://www.ragecityrollergirls.org/files/RCR/Public/Stats/Stats-100417_RageCityRollergir..">http://www.ragecityrollergirls.org/files/RCR/Public/Stats/Stats-100417_RageCityRollergir..</a>	1.69%
6. <a href="http://jcrqsn.twnlms.com/LMS-app/data/Files/4390.pdf">http://jcrqsn.twnlms.com/LMS-app/data/Files/4390.pdf</a>	1.66%
7. <a href="http://www.viti.edu.ua/files/zbk/2010/7_2_2010.pdf">http://www.viti.edu.ua/files/zbk/2010/7_2_2010.pdf</a>	1.55%
8. <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/lber_Didactica de las Ciencias Sociales, Geografia_e..">http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/lber_Didactica de las Ciencias Sociales, Geografia_e..</a>	1.51%
9. <a href="http://cityofforestlake.com/DocumentCenter/View/115172017-Calls-for-Service">http://cityofforestlake.com/DocumentCenter/View/115172017-Calls-for-Service</a>	1.49%
10. <a href="http://assets.jackinthebox.com/pdf_attachment_settings/106/value/Nutritional_Facts.p..">http://assets.jackinthebox.com/pdf_attachment_settings/106/value/Nutritional_Facts.p..</a>	1.49%
11. <a href="https://www.tgifridays.com/pdf/nutrition.pdf">https://www.tgifridays.com/pdf/nutrition.pdf</a>	1.45%
12. <a href="https://www.slideshare.net/kikiworo/analisis-dengan-spektrometri-serapan-atom">https://www.slideshare.net/kikiworo/analisis-dengan-spektrometri-serapan-atom</a>	1.45%
13. <a href="http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/violenciaEnCifras/observatorio/informesAnu...">http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/violenciaEnCifras/observatorio/informesAnu...</a>	1.45%
14. <a href="https://www.msssi.gob.es/estadEstudios/estadisticas/inforRecopilaciones/docs/Indicad..">https://www.msssi.gob.es/estadEstudios/estadisticas/inforRecopilaciones/docs/Indicad..</a>	1.44%
15. <a href="http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/msc-indicadores-01.pdf">http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/msc-indicadores-01.pdf</a>	1.44%
16. <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Revista de Psicologia de la Salud-Psicologia.htm">http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Revista de Psicologia de la Salud-Psicologia.htm</a>	1.44%
17. <a href="http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/WTO/ESPANOL/WTTPR5246-05_s.doc">http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/WTO/ESPANOL/WTTPR5246-05_s.doc</a>	1.43%
18. <a href="http://www.ayuntamientoarevalo.es/02b_ser_mun/01_perfil_con/2008/08_08/08_traf_o..">http://www.ayuntamientoarevalo.es/02b_ser_mun/01_perfil_con/2008/08_08/08_traf_o..</a>	1.39%
19. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/41804047.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/41804047.pdf</a>	1.38%
20. <a href="https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s229-03_s.doc">https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s229-03_s.doc</a>	1.35%
21. <a href="http://docplayer.es/10641403-Estudio-exploratorio-sobre-efectos-de-la-acreditacion-in..">http://docplayer.es/10641403-Estudio-exploratorio-sobre-efectos-de-la-acreditacion-in..</a>	1.34%
22. <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Trastornos Adictivos-Psicologia.htm">http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Trastornos Adictivos-Psicologia.htm</a>	1.31%
23. <a href="http://www.pmrpd.com/statistics/2018%20stats/(04)%20January%20Monthly%20Repor..">http://www.pmrpd.com/statistics/2018%20stats/(04)%20January%20Monthly%20Repor..</a>	1.31%
24. <a href="https://mybet-se.com/wp-content/uploads/2015/11/151111_mybet_9M-report-2015_FIN">https://mybet-se.com/wp-content/uploads/2015/11/151111_mybet_9M-report-2015_FIN</a>	1.3%
25. <a href="https://nepis.epa.gov/Exe/ZyPURL.cgi?Dockey=P10000BH.TXT">https://nepis.epa.gov/Exe/ZyPURL.cgi?Dockey=P10000BH.TXT</a>	1.29%
26. <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Revista de Psicopatologia y Psicologia Clinica-Psic...">http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Revista de Psicopatologia y Psicologia Clinica-Psic...</a>	1.29%
27. <a href="http://web.cecs.pdx.edu/~mperkows/CLASS_VHDL_99/2017MEMR/003.%20Rahman_dis">http://web.cecs.pdx.edu/~mperkows/CLASS_VHDL_99/2017MEMR/003.%20Rahman_dis</a>	1.28%
28. <a href="http://www.uwagec.org/rnrinag/RnR%20Section%204/risk-cashflow.pdf">http://www.uwagec.org/rnrinag/RnR%20Section%204/risk-cashflow.pdf</a>	1.28%
29. <a href="https://myessays100.wordpress.com/tag/essay/page/10">https://myessays100.wordpress.com/tag/essay/page/10</a>	1.27%
30. <a href="https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/80058/experimentacion_animal.pdf">https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/80058/experimentacion_animal.pdf</a>	1.21%
31. <a href="https://s3.amazonaws.com/s3.documentcloud.org/documents/710210/fayetteville-a-am">https://s3.amazonaws.com/s3.documentcloud.org/documents/710210/fayetteville-a-am</a>	1.21%
32. <a href="https://credit-agricole.ua/storage/tb-tree.node/2016/12/26/1482768865_1480504806-in">https://credit-agricole.ua/storage/tb-tree.node/2016/12/26/1482768865_1480504806-in</a>	1.21%
33. <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Aula de Innovacion Educativa-Educacion.htm">http://ec3.ugr.es/in-recs/detalles/Aula de Innovacion Educativa-Educacion.htm</a>	1.21%
34. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final0..">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final0..</a>	1.21%
35. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1..">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1..</a>	1.21%
36. <a href="http://www.rjeap.ro/files/vol4no2/RJEAP%20vol%204%20issue%20%202.pdf">http://www.rjeap.ro/files/vol4no2/RJEAP%20vol%204%20issue%20%202.pdf</a>	1.21%
37. <a href="http://www.home.earthlink.net/~youngturck/Chapter8.htm">http://www.home.earthlink.net/~youngturck/Chapter8.htm</a>	1.2%
38. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_1788%E2%80%931789">https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_1788%E2%80%931789</a>	1.2%
39. <a href="https://www.irs.gov/publications/p51">https://www.irs.gov/publications/p51</a>	1.2%
40. <a href="http://german.la.psu.edu/german/graduate/graduate-seminars/courses/spring-2017-co..">http://german.la.psu.edu/german/graduate/graduate-seminars/courses/spring-2017-co..</a>	1.2%
41. <a href="https://www.amherst.edu/users/M/mlmeyer78/node/92165">https://www.amherst.edu/users/M/mlmeyer78/node/92165</a>	1.2%
42. <a href="https://cstn.files.wordpress.com/2009/10/thedailyperc.pdf">https://cstn.files.wordpress.com/2009/10/thedailyperc.pdf</a>	1.2%
43. <a href="http://www.hivmr.com/db/a7dssmjzccm8dsmaxf98cpa93da93ds1">http://www.hivmr.com/db/a7dssmjzccm8dsmaxf98cpa93da93ds1</a>	1.2%
44. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/84108723.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/84108723.pdf</a>	1.2%
45. <a href="https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rbt/article/view/22929/28830">https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rbt/article/view/22929/28830</a>	1.2%
46. <a href="https://www.ayto-cobena.org/media/711020/1.%20MEMORIA.pdf">https://www.ayto-cobena.org/media/711020/1.%20MEMORIA.pdf</a>	1.2%
47. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_1788%E2%80%931789">https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_1788%E2%80%931789</a>	1.2%
48. <a href="http://cityofgoldbar.us/wp-content/uploads/2018/01/2015_Combined_OCR.pdf">http://cityofgoldbar.us/wp-content/uploads/2018/01/2015_Combined_OCR.pdf</a>	1.2%
49. <a href="http://mau.addischamber.com/pdf/Overview_of_Ethiopian_Manufacturing_Sector.pdf">http://mau.addischamber.com/pdf/Overview_of_Ethiopian_Manufacturing_Sector.pdf</a>	1.16%
50. <a href="http://www.hivmr.com/db/8psj3773x7f9ks1a8fppadddk1dff83k">http://www.hivmr.com/db/8psj3773x7f9ks1a8fppadddk1dff83k</a>	1.15%
51. <a href="http://razumkov.org.ua/images/broshura/2016_ENERGY-S.pdf">http://razumkov.org.ua/images/broshura/2016_ENERGY-S.pdf</a>	1.11%
52. <a href="http://docplayer.es/55027905-Observatorio-turistico-de-la-provincia-de-granada-enero..">http://docplayer.es/55027905-Observatorio-turistico-de-la-provincia-de-granada-enero..</a>	1.11%
53. <a href="http://old.razumkov.org.ua/upload/2016_ENERGY-S.pdf">http://old.razumkov.org.ua/upload/2016_ENERGY-S.pdf</a>	1.11%
54. <a href="http://ec.europa.eu/environment/air/transport/pdf/final_report_main.pdf">http://ec.europa.eu/environment/air/transport/pdf/final_report_main.pdf</a>	1.11%
55. <a href="https://advancedtech.wordpress.com/2008/08">https://advancedtech.wordpress.com/2008/08</a>	1.11%